



Facebook Business y la publicidad de pago



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"



26 de marzo 2024 17:00 - 19:00

Salón de actos del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
de Canarias Oriental (COIICO) Calle León y Castillo, 213





Desde el 2014

**+ 1100 horas de formación
impartida entre presencial y
online**



“Es más rentable
mantener/retener un cliente que
buscar uno nuevo.
Sin embargo es más difícil y es
en lo que menos invertimos”

Algoritmo





Algoritmo

Es un conjunto de operaciones matemáticas con muchas variables, que hace que cada usuario de esa red social vea en su sección de noticias los contenidos que puedan ser interesantes para él. ¿Qué significa esto? Que a través de este algoritmo, la red social decide qué publicaciones se muestran en la sección de noticias de tus seguidores

¿Que tiene en cuenta el algoritmo?

✓ **AFINIDAD:**

Si pasas más tiempo hablando con ciertos amigos o páginas, escribiendo en sus muros... la afinidad será mayor.

✓ **PESO:**

El nivel de interacción que una publicación obtiene mediante comentarios o me gustas...

✓ **RELEVANCIA:**

Con el paso del tiempo la relevancia de una publicación cae.



consejos





- Variedad: publicaciones mixtas (foto, vídeo, encuestas, texto, gift...)
- Foto/vídeo: vídeos largos con contenido de valor
- Originalidad: fotos reales (evitar al máximo posible las de bancos de imágenes)
- No compartir de Youtube, subirlo natural
- Tipo de interacción
- Actualidad/tiempo: si tu no interaccionan deja de enseñar
- Enlaces en las publicaciones: NO quiere (para eso anuncios)

"La publicidad de pago es una inversión, y la publicidad online es de las más rentables"

Aprende a trabajar desde el Business

Manager para todo lo que sea

publicidad de pago



Meta



Inicio

Virginia Prueba

Administrador de anuncios

Audiencias

Informes de anuncios

Configuración de la cuenta pu...

Administrador de eventos

Buenas noches, Virginia

Rendimiento de la cuenta publicitaria

Actualizadas recientemente

Últimos 7 días



prueba curso
Identificador: 2704776659837286

0,00 €
Gasto

0
Alcance

0
Impresiones



Crear informe

Páginas

Usadas recientemente



Virginia V. Make up
Identificador de la página : 946076252239528

Ir a la página

Ver todo en la configuración del negocio

<https://business.facebook.com/>



Meta

Configuración de la empresa

Virginia Prueba

- Usuarios
 - Personas**
 - Socios
 - Usuarios del sistema
- Cuentas
 - Páginas
 - Cuentas publicitarias
 - Grupos de activos comerciales
 - Aplicaciones
 - Cuentas de Instagram
 - Cuentas comerciales
 - Cuentas de WhatsApp
- Orígenes de datos
- Idoneidad y seguridad d...

Configuración de la empresa

Personas

Estas son las personas que tienen acceso a la cuenta empresarial de Virginia Prueba. Añade, elimina o edita el acceso de la gente aquí.

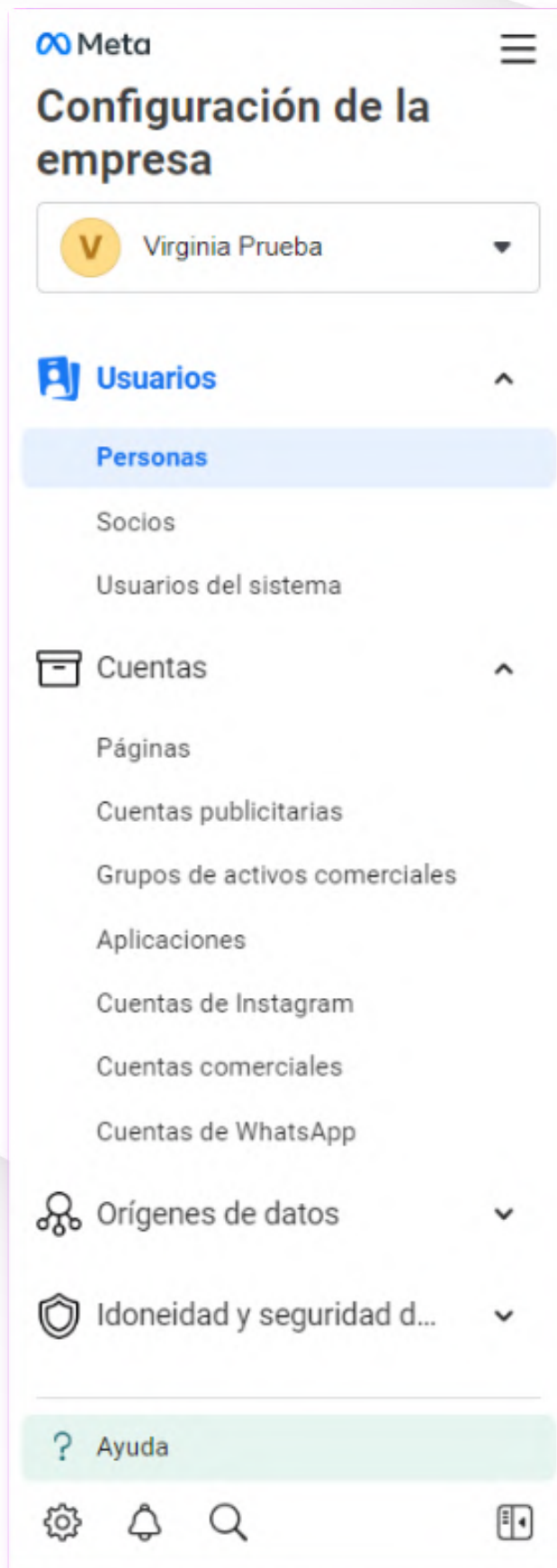
Buscar por nombre, identificador o correo electrónico

Nombre	Correo electrónico	Acceso a cuenta empresarial	Última actividad	Estado
Virginia Valladares Izquierdo	--	Control absoluto Todo	2024-03-25	Activo

Mostrando 1a1 de 1 personas

https://business.facebook.com/settings/people?business_id=964950457014724

Configuración de la empresa



Datos del negocio

Usuarios:

- Personas
- Socios
- Usuarios del sistema

Cuentas:

- Páginas
- Cuentas publicitarias
- Grupos de activos comerciales
- Aplicaciones
- Cuentas de Instagram
- Cuentas comerciales
- Cuentas de Instagram

Meta

Configuración de la empresa

Virginia Prueba

- Usuarios
 - Personas
 - Socios
 - Usuarios del sistema
- Cuentas
 - Páginas
 - Cuentas publicitarias
 - Grupos de activos comerciales
 - Aplicaciones
 - Cuentas de Instagram
 - Cuentas comerciales
 - Cuentas de WhatsApp
- Orígenes de datos
- Idoneidad y seguridad d...
- Ayuda

Todas las herramientas

Meta Business Suite

Accesos directos

- Configuración de la...
- Administrador de...
- Facturación y pagos
- Audiencias
- Administrador de...
- Commerce Manager

Administración del negocio

- Administrador de eventos
- Aplicaciones
- Biblioteca multimedia
- Centro de colaboraciones
- Configuración de la empresa**
- Facturación y pagos
- Idoneidad y seguridad de marca
- Inicio de ayuda para empresas
- Ubicaciones del negocio

Audiencias
Administrador de anuncios
Configuración de la cuenta publicitaria

Audiencia



Crear audiencias personalizadas:

Crear audiencias/públicos antes de la campaña.

Nuestro cliente (base de datos)


Por comportamientos anteriores (interés)


Por el pixel de Facebook (tráfico web)


Aplicación para móviles


Audiencia

Crear audiencia ▾

 Audiencia personalizada

 Audiencia similar

 Audiencia de anuncio especial

 Audiencia guardada

Status ▾

Type ▾






Availability ▾

Source ▾









Elige un origen de audiencia personalizada

Conecta con personas que ya hayan mostrado un interés en tu empresa o producto.

Tus orígenes

-  Sitio web
-  Lista de clientes
-  Actividad en la aplicación
-  Actividad fuera de internet
-  Catálogo

Meta Sources

-  Vídeo
-  Cuenta de Instagram
-  Formulario para clientes potenciales
-  Eventos
-  Experiencia instantánea
-  Página de Facebook
-  Compras
-  Publicaciones en Facebook



Cancelar

Siguiente

Campañas de anuncios



Las campañas publicitarias tienen una estructura básica, que por supuesto se puede ampliar y complicar, hoy veremos la básica.

Campañas prueba curso (2704776659837286)
 Última actualización: hace un momento
Descartar borradores
Revisar y publicar (3)

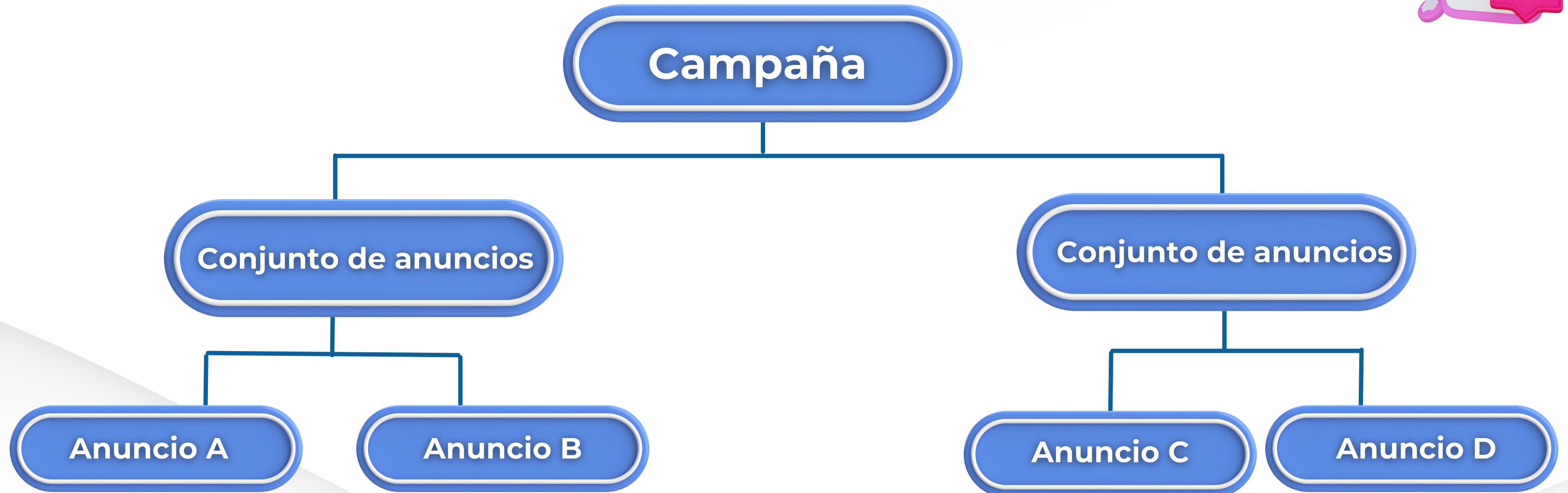
Buscar y filtrar
 El mes pasado: 1 ene 2022 - 31 ene 2022
Nota: No se incluyen los datos de hoy

Campañas
Conjuntos de anuncios
Anuncios

+ Crear
Editar
Más
Ver configuración
Columnas: Rendimiento
Desglose
Informes

<input type="checkbox"/>	Activa	Campaña	Entrega ↑	Estrategia de puja	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAMPAÑA TALLER COIICO	● En borrador	Menor coste	100,00 € Conjunto de anunc...	—	
Resultados de 1 campaña ⓘ						—	

Estructura de una campaña





CAMPAÑA

Definimos el presupuesto.
Optimización de campaña
OBJETIVO

Reconocimiento

Reconocimiento de marca

Alcance

Consideración

Tráfico

Interacción

Reproducciones de vídeo

Generación de clientes

Conversión

Conversión

Ventas

Tráfico en el negocio



CONJUNTO

Máx. 6 anuncios

Página

Contenido dinámico

Presupuesto y Calendario

Audiencia

Crear audiencia

Usar audiencia
guardada

Ubicaciones

Automáticas

Manuales
(personalizadas)

Optimización y entrega



ANUNCIO

**Creado
post publicado**

Identidad

Configuración del anuncio

Crear anuncio

Usar publicación
existente

Usar modelo del
anuncio de centro de
cocontenido

Formato / creatividad

Texto principal

Idiomas

Seguimiento



Ejemplo de campaña



Una campaña promocional por temporada. Ej. otoño-invierno:

1. Conjunto de anuncios

a. Segmentaciones edad jóvenes | intereses

- 3 anuncios (video, diseño, foto)

1. Conjunto de anuncios

o Segmentación edad mayores | intereses

- 3 anuncios

También podría duplicar el conjunto y cambiar solo los copios de los anuncios

Duplicar el conjunto y sacarlo después, con público a personas que ya hayan interactuado...



Nueva campaña de Reconocimiento de ...

Nuevo conjunto de anuncios de Recon...

Nuevo anuncio de Reconocimiento ...

Nombre de la campaña

Nueva campaña de Reconocimiento de marca



Categorías de anuncios especiales

Indica si tus anuncios están relacionados con créditos, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país. [Más información](#)

Categorías

No hay categorías declaradas

Detalles de la campaña

Ver recomendaciones

Tipo de compra

Subasta

Objetivo de la campaña

Reconocimiento de marca

[Mostrar más opciones](#)

Siguiente

Antes de nada

- ✓ Define el objetivo
- ✓ Define el público/audiencia
- ✓ Define los copys y las creatividades
- ✓ Mide los resultados durante y después

Gracias

Si quieres seguir aprendiendo o ampliar lo visto hoy,
te animo a unirme a la Escuela Digital Vallavir



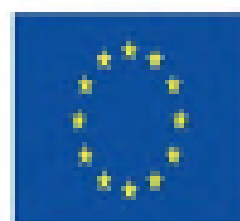
www.virginiavalladares.com



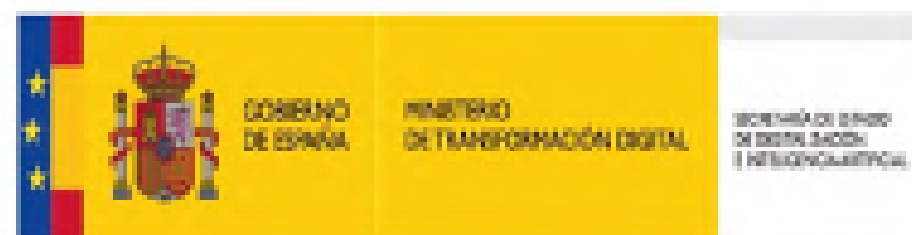


COIICO
INGENIEROS
INDUSTRIALES

CANARIAS ORIENTAL



Financiado por
la Unión Europea



red.es



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

OFICINA
Acelera
pyme